

**MENGOPTIMALKAN INFORMASI SECARA ONLINE PADA
DOUBLE DECKER DI KOTA SURAKARTA**



LAPORAN KULIAH KERJA USAHA

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Program Studi Srata 1 Manajemen
Sekolah Tinggi ilmu Ekonomi Surakarta

Disusun Oleh

SHANDA CALDERA

20140018

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI EKONOMI SURAKARTA

2023

LAPORAN KULIAH KERJA USAHA

MENGOPTIMALKAN INFORMASI SECARA ONLINE PADA DOUBLE DECKER DI KOTA SURAKARTA

Disusun oleh:

Shanda Caldera

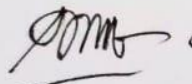
20140018

Telah disetujui dan disahkan dengan baik oleh Pembimbing Laporan Kuliah Kerja
Usaha, guna melengkapi persyaratan untuk dapat menempatkan mata kuliah
Tugas akhir
Program Studi Manajemen

Surakarta, 15 Mei 2023

Mengetahui

Dosen Pembimbing



Dr. Budi Istiyanto, S.E., M.M.' MH
NIDN: 0625127401

Kepala Program Studi Manajemen



Tri Ratna Pamikatsih, S.E., M.B.A
NIDN: 0610119201

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga kami dapat Menyusun laporan KGU dengan tepat waktu dan semaksimal mungkin. Serta tidak lupa sholawat dan salam kepada Rasulullah SAW yang telah menjadi suri tauladan bagi kita semua.

Kuliah Kerja Usaha (KGU) ini bertujuan untuk mendapatkan pengalaman dan peluang untuk berlatih dalam lingkungan kerja serta menambah wawasan dan pengalaman yang sangat berharga.

Laporan Kuliah Kerja Usaha ini selesai akibat keterlibatan semua pihak yang telah membantu, membimbing, dan memberi dukungan, oleh sebab itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Budi Istiyanto, S.E., M.M.' MH selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta dan Dosen Pembimbing
2. Ibu Tri Ratna Pamikatsih, S.E., M.B.A. selaku Kepala Program Studi Manajemen STIE SURAKARTA
3. Bapak Frias Orlando selaku General Manager Double Decker
4. Bapak Ike Suryo Kusumo selaku Kepala Bidang Divisi Marketing Double Decker
5. Seluruh staff Divisi Double Decker
6. Serta pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan, dalam pelaksanaan kegiatan KGU ini

Penulis menyadari, bahwa penyusunan laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritikan dan saran. Penulis berharap laporan ini bisa menambah wawasan para pembaca.

Surakarta, 15 Mei 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
LAPORAN KULIAH KERJA USAHA	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. Visi	1
C. Misi.....	1
D. Value	2
E. DIVISI KERJA DAN KEGIATAN	2
F. POKOK MASALAH	4
G. PEMBAHASAN	4
H. SIMPULAN DAN MASALAH.....	6
DAFTAR PUSTAKA	7
LAMPIRAN.....	8

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1. Struktur Organisasi Pada Divisi Marketing Di Double Decker 2

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Logbook	8
Lampiran 2. Dokumentasi kegiatan	10

LAPORAN KULIAH KERJA USAHA

A. LATAR BELAKANG

Double Decker *Casual Dining* dibuka pertama bulan Maret 2014 di jalan utama, Ir Soekarno Solo Baru, Sukoharjo, Double Decker Casual Dining mendapat sambutan yang meriah di masyarakat kota Solo dan sekitarnya.

Sebuah restoran bernuansa Amerika di tahun 50an, makanan & minuman bertaraf internasional serta pelayanan prima oleh pramusajinya yang ramah dan enerjik. Sebuah tempat yang membuat pengunjungnya tak enggan untuk berlama-lama, berfoto, bersosialisasi sambil menikmati hidangan yang lezat.

Sejak saat itu hingga sekarang. Double Decker Casual Dining menjadi sebuah tempat yang kondang sebagai tempat gaul yang nge-hit & populer sesuai dengan credo-nya, *Ride The Fun, Share The Love*. Bahkan, orang-orang luar kota mengatakan, 'Belum ke Solo kalau belum ke Double Decker Casual Dining.

Dalam meningkatkan daya tarik kepada calon konsumen dan konsumen Double Decker dengan memanfaatkan perkembangan teknologi yang begitu pesat dan semakin banyaknya pengguna internet sehingga memudahkan dalam menyampaikan informasi secara efektif dan mudah dijangkau oleh banyak orang

B. VISI

Menjadi pemimpin pasar serta menjadi tolok ukur dalam industri restoran di kelasnya, memiliki brand yang kuat di lokasi-lokasi pilihan serta memberikan keuntungan & kebanggaan bagi para pemilik saham-nya.

C. MISI

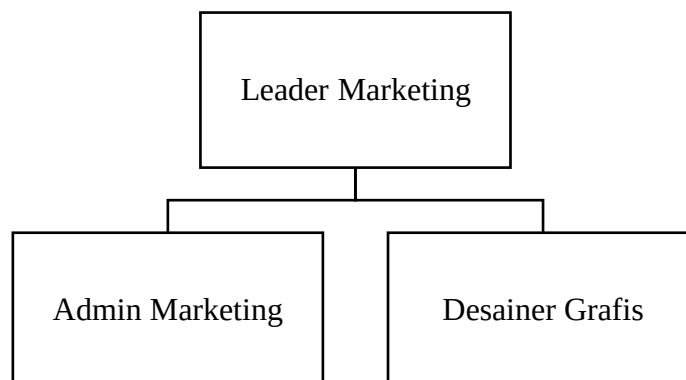
1. Membangun sebuah tempat di lokasi prime dan menjadi pilihan utama dalam aktifitas makan/minum & bersosialisasi baik secara formal maupun informal.
2. Menyediakan makanan & minuman yang kreatif, berkualitas, dan dapat diterima oleh semua kalangan.
3. Memberikan sebuah pengalaman yang berkesan bagi para pengunjungnya.

D. VALUE

1. *Be knowledgeable.*
2. *Be committed to provide maximum result.*
3. *To Respect & Honor.*
4. *Be Honest, Be Trustable & Be Fair*

E. DIVISI KERJA DAN KEGIATAN

Struktur organisasi pada divisi marketing di Double Decker telah mengalami modifikasi atau perubahan untuk menyesuaikan dengan perubahan lingkungan bisnis, kebutuhan pasar, atau strategi perusahaan. Berikut pembagian tugas dan wewenang yang ada pada struktur organisasi pada divisi marketing di Double Decker Casual Dining tampak pada gambar 1.



Gambar 1. Struktur Organisasi pada divisi Marketing di Double Decker

1. Divisi Leader Marketing adalah seorang pemimpin yang bertanggung jawab atas pengembangan dan pelaksanaan strategi pemasaran sebuah perusahaan. Tugas utamanya adalah mengatur dan mengarahkan tim pemasaran perusahaan agar dapat mencapai tujuan pemasaran yang telah ditetapkan.
2. Admin Marketing adalah membantu Divisi Leader Marketing dan tim pemasaran untuk menjalankan kampanye pemasaran perusahaan dengan lancar, termasuk pengaturan jadwal pertemuan.
3. Desainer grafis biasanya memiliki tugas untuk menciptakan karya visual seperti poster, brosur, kartu nama, logo, banner, dan iklan. Tujuan dari desain grafis adalah untuk membangun citra merek dan menarik perhatian audiens target.

Ada beberapa aktivitas yang dilakukan penulis selama kegiatan KKU berlangsung di Double Decker Casual Dining.

1. Membuat beberapa desain grafis
Diberikan tugas mendesain sebuah desain poster untuk event bazar
2. Membantu mengelola beberapa event
Penulis melakukan kegiatan marketing seperti menawarkan produk ke beberapa pengunjung pada saat bazar, membantu mengelola event romantic diner pada hari valentine dan juga event sinchan
3. Membuat konten Instagram
Penulis diberikan tugas untuk membuat konten Instagram seperti membuat video, talent di dalam suatu video, take video, dan editing video.
4. Melakukan *research and development*
Disini penulis melakukan study kasus yang melibatkan penelitian untuk meningkatkan layanan yang ditawarkan.
5. Membuat katalog video

Penulis mendapatkan tugas study kasus mencari sebuah perangkat lunak untuk menambahkan informasi berupa video pada media sosial Instagram Double Decker.

F. POKOK MASALAH

Untuk meningkatkan penjualan, Double Decker juga tersedia di aplikasi online seperti Gofood & Grabfood, dengan menjual menu *signature* harga ekonomis dan membuat promo secara berkala. Adapun promosi guna untuk meningkatkan penjualan, Double Decker juga menggunakan beberapa media online lainnya sebagai media sosial dan aplikasi komunikasi lainnya.

Pokok masalah timbul dalam mempromosikan produk atau layanan yang diberikan perusahaan kepada pelanggan yaitu informasi yang kurang lengkap tentang produk dan layanan yang ditawarkan.

Media promosi yang dilakukan Double Decker dalam mempromosikan produk dan layanan yang ditawarkan kepada konsumen melalui media sosial seperti Instagram dan media komunikasi yaitu whatsapp memiliki kesulitan dalam menyampaikan informasi yang lebih detail sehingga menghambat kemampuan perusahaan untuk mencapai *audiens* yang lebih luas.

G. PEMBAHASAN

Pentingnya memberikan informasi secara lengkap kepada calon konsumen dan konsumen tetap merupakan upaya yang sangat dibutuhkan sebagai daya tarik. Informasi yang lengkap dan akurat dapat membantu efisiensi. Hal ini dapat membantu pelanggan untuk membuat keputusan yang lebih terarah.

Solusi yang dapat dipertimbangkan dari penulis dalam rangka untuk mengatasi permasalahan yang ada di Double Decker mengenai kurangnya informasi secara detail tentang produk dan layanan yang diberikan kepada *audiens*, yaitu

1. Menggunakan media website sebagai Sarana informasi dan komunikasi.
 - a. Website yang fleksibel mempermudah dalam meng-upgrade konten ,tampilan atau fungsi website yang sesuai dengan visi dan misi perusahaan
 - b. Website membantu dalam memperoleh data base pelanggan, website dapat digunakan sebagai pengumpulan data base pengguna yang mempermudah perusahaan untuk memanfaatkan Teknik pemasaran seperti email permission.Email permission biasanya diperoleh melalui formulir pendaftaran yang disediakan oleh website.Email permission diperlukan sebelum melakukan email marketing untuk mengefektifkan *email campaign* dan mendapatkan konversi lebih tinggi ,dapat melakukan segmentasi list yang berisi : pelanggan baru,pelanggan dengan lokasi tertentu,dan pelanggan yang aktif maupun kurang aktif.
 - c. Website dapat digunakan pelanggan melakukan testimonial dan mendapatkan informasi testimonial yang lebih informatif.
2. Dalam meningkatkan menyampaikan informasi dan komunikasi dengan menyediakan lebih banyak konten video sebagai sarana komunikasi.
 - a. Konten video mampu memicu emosi audiens sehingga menciptakan koneksi yang lebih kuat dan lebih mudah dipahami dalam menyampaikan informasi atau pesan.
 - b. Membuat konten yang memasukkan tokoh karakter menggambarkan suatu merek sebagai identitas dan keunikan guna meningkatkan ketertarikan *audiens*
 - c. Membuat konten video lebih detail mengenai menu-menu yang ada pada Double Decker,Seperti menu yang cocok untuk makan siang atau menu untuk sarapan.

H. KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan dari pokok masalah dan solusi yang telah diuraikan dan dijelaskan sebelumnya, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Meningkatkan efisiensi dan efektivitas yang tinggi dengan memanfaatkan media website sebagai sarana memberikan informasi dan komunikasi serta website juga mempermudah perusahaan untuk mendapatkan data base pelanggan ,bukan hanya itu menggunakan website bisa membantu untuk melakukan strategi pemasaran online seperti *email permission* dan email marketing sehingga dapat menyampaikan pesan pemasaran dengan target *audiens* yang spesifik.
2. Membangun citra merek dengan meningkatkan daya tarik lewat konten video yang di bagikan pada media sosial menggunakan tokoh karakter dapat mempermudah untuk mengingat suatu merek.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Profil Company Double Decker

LAMPIRAN

Lampiran 1. Logbook

Tanggal	Aktivitas
1 Februari 2023	Pengenalan tempat dan fasilitas di bouble decker
	Tugas " study case"
	Tugas Desain bazar " Desain roll banner , Desain impraboard , Buku menu"
2 Februari 2023	Briefing
	Tugas " Promo buy 1 get 1 free"
	Tugas " foto & video min 10 "
3 Februari 2023	Revisi tugas " Promo buy 1 get 1 free"
	Tugas " foto & video min 10 "
4 Februari 2023	Melanjutkan Revisi tugas " Promo buy 1 get 1 free"
	Tugas " foto & video min 10 "
5 Februari 2023	Libur
6 Februari 2023	Tugas Desain bazar " Desain roll banner , Desain impraboard , Buku menu"
	Revisi Tugas Desain bazar " Desain roll banner , Desain impraboard , Buku menu"
7 Februari 2023	Melanjutkan Revisi Tugas Desain bazar " Desain roll banner , Desain impraboard , Buku menu"
	Mencari referensi perlengkapan event valentine
8 Februari 2023	Membeli perlengkapan event valentine
	Membuat karangan bunga untuk valentine
9 Februari 2023	Membeli perlengkapan event valentine
	Membuat karangan bunga untuk valentine
10 Februari 2023	pembelajaran dengan Pak ike (Intrepersonal)
	Membeli perlengkapan event valentine
	Membuat karangan bunga untuk valentine
	Menyiapkan dekor untuk konten valentine
11 Februari 2023	Membuat karangan bunga untuk valentine
12 Februari 2023	Libur
13 Februari 2023	Briefing
	Membeli perlengkapan event valentine
	Membuat karangan bunga untuk valentine
	Revisi Tugas Desain bazar " Desain roll banner , Desain impraboard , Buku menu"
14 Februari 2023	Briefing
	Menyiapkan dekor untuk valentine
	Take video & foto
15 Februari 2023	Editing video
	Pengumpulan video
16 Februari 2023	Briefing
	diskusi tugas "study case"
17 Februari 2023	diskusi tugas "study case"

	revisi diskusi tugas "study case"
18 Februari 2023	Libur
19 Februari 2023	Libur
20 Februari 2023	diskusi tugas "study case"
	revisi diskusi tugas "study case"
21 Februari 2023	Persiapan presentasi
	Riset untuk "plan ramadan"
22 Februari 2023	Presentasi dan diskusi
23 Februari 2023	Membuat konten untuk story ig
24 Februari 2023	Membuat konten untuk story ig
25 Februari 2023	Membuat konten untuk story ig
26 Februari 2023	Libur
27 Februari 2023	Study case "analisis kompetitor mengenai event ramadan "
28 Februari 2023	Membuat konten untuk story ig
1 maret 2023	Membuat konten untuk story ig
	Membantu persiapan event sinchan
2 maret 2023	Briefing " konten "
	Membuat ide konten
	Membantu persiapan event sinchan
3 maret 2023	Membuat konten untuk story ig
4 maret 2023	Membuat konten untuk story ig
5 Maret 2023	Libur
6 Maret 2023	Menganalisis hampers ramadhan
7 maret 2023	Membantu editing konten instagram
8 maret 2023	Menyiapkan romantic dinner
9 maret 2023	Mendatangi event shinchon
	Mencari bahan untuk kichen
10 Maret 2023	Membuat konten untuk Untuk ig
11 Maret 2023	Briefing tugas konten
	Mencari referensi konten instagram
12 Maret 2023	Libur
13 Maret 2023	Briefing
	Pembuatan konten ig "valet"
14 Maret 2023	Membantu mempersiapkan event double decker
15 Maret 2023	Membantu mempersiapkan event sinchan
	Menyiapkan hasil plan ramadhan
	Menyampaikan hasil plan ramadhan
	Diskusi persiapan pembuatan konten valet
16 Maret 2023	Memberi stiker untuk event sinchan
	Menyiapkan dekorasi untuk romantic lunch
17 Maret 2023	briefing
	Menyusun program hampers
18 Maret 2023	briefing
	Membantu pembuatan konten honda
	Membantu pembuatan konten
	Merancang program hampers
19 Maret 2023	Libur

20 Maret 2023	Membantu kegiatan general cleaning
	Merancang program hampers
	Membantu menuliskan program promo voucher
21 Maret 2023	Tester Hampers
	Diskusi tentang hampers
22 Maret 2023	Libur
23 Maret 2023	Merancang program hampers
	Memberi stiker untuk event sinchan
24 Maret 2023	Merancang program hampers
	Memberi stiker untuk event sinchan
25 Maret 2023	Briefing
	Mengerjakan tugas book creator
26 Maret 2023	Libur
27 Maret 2023	Mengerjakan tugas book creator
28 Maret 2023	Meeting
29 Maret 2023	Mengerjakan tugas book creator
30 Maret 2023	Mengerjakan tugas book creator
31 Maret 2023	Mengerjakan tugas book creator

Lampiran 2. Dokumentasi Kegiatan

Hasil desain poster bazar dan promo	
Berpartisipasi event bazar	

Berpartisipasi untuk
menyiapkan *valentine*



Melakukan RnD untuk
strategi konten Double
Decker



Kegiatan Pembelajaran
dengan mentor



Membantu menuliskan
program promo voucher
Double Decker



Hasil konten untuk Instagram Double Decker	
Hasil tugas katalog video Double Decker	